

Espansione internazionale, intesa a Caserta

Costruire una rete operativa, ricercare nuove opportunità per le imprese locali, incentivare e sostenere l'apertura verso nuovi mercati esteri: questi i principali obiettivi del Protocollo d'Intesa siglato lunedì 22 luglio tra la Confapi Caserta e lo studio Legale Castrolla, l'Associazione professionale specializzata nell'assistenza e consulenza alle imprese nelle attività di internazionalizzazione, che forte della sua tradizionale attività a sostegno delle imprese nei loro processi di radicamento nei mercati internazionali, cui si aggiunge la presenza dei propri Uffici all'estero, rappresenta un partner ideale per favorire la penetrazione delle aziende locali in nuovi mercati di sbocco.

A siglare formalmente l'accordo di collaborazione biennale presso la sede locale della Confapi, il Presidente Confapi Caserta, Domenico Orabona,

e Danilo Castrolla in rappresentanza dello studio professionale, con l'importante presenza al tavolo di imprenditori del settore agro-alimentare della Provincia. Con questo accordo i due partner si impegnano a sostenere lo sviluppo imprenditoriale locale e promuovere una serie di attività e iniziative in materia di internazionalizzazione, finalizzate all'attivazione e/o implementazione degli scambi commerciali tra le imprese e i mercati esteri, sia quelli "scelti" dagli stessi imprenditori sia quelli individuati perché funzionali a specifici settori produttivi.

Il protocollo inoltre è parte integrante del progetto PMI System, un'iniziativa ideata e promossa dalla Confapi Caserta già operativa dal mar-

SEGUE A PAGINA 30

SEGUE DA PAGINA 29

zo scorso e che mira a rendere le imprese locali più competitive e al passo con gli scenari globali, come appunto l'internazionalizzazione, attraverso la valorizzazione del "Made in Italy" elemento caratterizzante dell'intero progetto. L'attività operativa viene fatta attraverso il Servizio Estero ConfapiCaserta coordinato dal Segretario Generale Pietro Monaco; uno "Sportello Estero" al quale gli imprenditori possono rivolgersi e che offre alle PMI interessate servizi informativi, assistenza ed orientamento ai mercati internazionali, l'analisi dei mercati di interesse, la ricerca partner, la promozione aziendale e l'assistenza operativa all'estero, ricerca di prodotti e servizi, segnalazione di bandi nazionali ed internazionali di interesse, pubblicazioni di news, studi e documenti sul mercato nazionale ed internazionale, organizzazione di convegni, seminari e missioni imprenditoriali.

Compito dello studio Castrolla sarà inoltre l'individuazione e la comunicazione periodica dei bandi di Gara indetti da singoli governi, enti territoriali esteri, delle concessioni, dei possibili partenariati istituzionali o delle joint venture tra aziende, la necessaria assistenza finanziaria e burocratica - amministrativa per gli investimenti esteri. «Con questo accordo - afferma in occasione della firma il Presidente della Confapi Caserta, Domenico Orabona - la Confapi mette in campo una serie di strumenti e iniziative sostanziali per favorire una corretta e proficua attività di internazionalizzazione per le PMI casertane, supportando l'impresa affinché possa affrontare, con ottimi auspici, una sfida che rappresenta, il presente e il futuro di molte realtà imprenditoriali locali. Il mercato globale, di fatti, può offrire nuove opportunità e occasioni a chi fa impresa, soprattutto, laddove si raggiungono livelli e standard produttivi elevati e dove la qualità costituisce un pilastro fondamentale del processo produttivo».